

M1																
CODE DIPLOME		VDI	DIPLOME													
MNL501		201	MAITRISE MODE													
CODE ETAPE		VET	PARCOURS													
4LMF01		201	MAITRISE MODE													
LISTE ETAPE	CODE TERRITOIRE				CONVENTION					STAGE VOLONTAIRE		SEMESTRE REBOND	CLEFS	SPORT	AUTRES DISPOSITIFS	
M4LMF011	LMA															
CODE LISTE	ETAT MUT*	PROPRIETE	CODE APOGEE	NATURE	LIBELLE	H A DIST.	H PRESENTIEL	COEFF	ECTS		ETAPE DU PORTEUR		CODE PORTEUR	CODE COLLECTION		
M1LMAXA1			41LMAXA1	CHOI	1 SEMESTRE 1 AU CHOIX >>											
S1	M1KSEMOB		41KSEMOB	PER	SEMESTRE 1 MOBILITE										30	
S1	M1LMAA1		41LMAA1	PER	SEMESTRE 1										30	
M1LAAUA1			41LMAUA1	UE	FONDAMENTAUX DES SIC										0	
	Mut+ext	Obligatoire	41LAAA01	CM	Fondamentaux de la communication						20			4LAF01		41LAAA01E1/41LAAA01X1
	Mut+ext	Obligatoire	41LAAA02	CM	Fondamentaux appliqués						8			4LAF01		41LAAA02E1/41LAAA02X1
M1LMAUB2			41LMAUB1	UE	APPROCHES THEORIQUES DE LA COMMUNICATION										7	
	/	Obligatoire	41LMAB05	CM	Théories de la communication Industries culturelles et créatives						24 17					41LMAB05E1/41LMAB05X1
	/	Obligatoire	41LMAB03	CM	Sémiologie de la communication						16					41LMAB03E1/41LMAB03X1
	/	Obligatoire	41LMAB04	TD	Sémiologie de la communication						8					41LMAB04E1/41LMAB04X1
M1LMAUC1			41LMAUC1	UE	FONDAMENTAUX DE LA MODE										7	
	/	Obligatoire	41LMAC01	CM	Histoire de la mode						27					41LMAC01E1/41LMAC01X1
	/	Obligatoire	41LMAC02	CM	Sociologie de la mode						12					41LMAC02E1/41LMAC02X1
M1LMAUD1			41LMAUD1	UE	ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL										6	
	/	Obligatoire	41LMAD01	PROJTD	Gestion de projet & évènementiel						12 7					41LMAD01E1/41LMAD01X1
	/	Obligatoire	41LMAD02	PROJSUIV	Projets tutorés						50					41LMAD02E1/41LMAD02X1
	/	Obligatoire	41LMAD03	TD	Initiation au marketing Stratégies de marques						10					41LMAD03E1/41LMAD03X1
M1LMAUE1			41LMAUE1	UE	LANGUES ET TECHNIQUES PROFESSIONNELLES										3	
	/	Obligatoire	41LMAE01	TD	Fashion English						24					41LMAE01E1/41LMAE01X1
	/	Obligatoire	41LMAE02	PROJTD	Ateliers d'écriture journalistique Journalisme de mode						4					41LMAE02E1/41LMAE02X1
	/	Obligatoire	41LMAE03	PROJSUIV	Ateliers d'écriture journalistique						20					41LMAE03E1/41LMAE03X1
	/	Obligatoire	41LMAE04	TD	Création graphique						10					41LMAE04E1/41LMAE04X1
M1LMAUF1			41LMAUF1	UE	INITIATION A LA RECHERCHE										7	
	/	Obligatoire	41LMAF01	MEMTD	Méthodologies appliquées						18					41LMAF01E1/41LMAF01X1
	/	Obligatoire	41LMAF02	MEMTD	Ateliers d'observation et de recherche						5					41LMAF02E1/41LMAF02X1
	/	Obligatoire	41LMAF03	MEMSUIV	Ateliers d'observation et de recherche						40					41LMAF03E1/41LMAF03X1
M2LMAXA1			42LMAXA1	CHOI	1 SEMESTRE 2 AU CHOIX >>											
S2	M2KSEMOB		42KSEMOB	PER	SEMESTRE 2 MOBILITE										30	
S2	M2LMAA1		42LMAA1	PER	SEMESTRE 2										30	
M2LMAUA2			42LMAUA1	UE	ANALYSE DES TENDANCES ET LANGAGES DE LA MODE										5	
	/	Obligatoire	42LMAA01	PROJTD	Initiation au marketing créatif dans la mode						10					42LMAA01E1/42LMAA01X1
	/	Obligatoire	42LMAA02	TD	Initiation au Stratégies et tendances des marques de mode						7					42LMAA02E1/42LMAA02X1
	/	Obligatoire	42LMAA06	TD	Fashion English						20					42LMAA06E1/42LMAA06X1
	/	Obligatoire	42LMAA04	TD	Visual Merchandising						14					42LMAA04E1/42LMAA04X1
	/	Obligatoire	42LMAA05	PROJSUIV	Initiation au marketing créatif dans la mode						0					42LMAA05E1/42LMAA05X1
M2LMAUB1			42LMAUB1	UE	TECHNIQUES PROFESSIONNELLES DE COMMUNICATION					ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION					6	
	/	Obligatoire	42LMAB01	TD	Stratégies de communication						16					42LMAB01E1/42LMAB01X1
	/	Obligatoire	42LMAB02	TD	Création web						12					42LMAB02E1/42LMAB02X1
	/	Obligatoire	42LMAB03	PROJTD	Ateliers de rédaction web						4					42LMAB03E1/42LMAB03X1
	/	Obligatoire	42LMAB04	PROJSUIV	Ateliers de rédaction web						20					42LMAB04E1/42LMAB04X1
	/	Obligatoire	42LMAB05	TD	Communication de crise						4					42LMAB05E1/42LMAB05X1
	/	Obligatoire	42LMAB06	PROJTD	Community management						4					42LMAB06E1/42LMAB06X1
	/	Obligatoire	42LMAB07	PROJSUIV	Community management						20					42LMAB07E1/42LMAB07X1
		Obligatoire	42LMAB08	TD	Connaissances des filières et organisations mode et textile						4					
		Obligatoire	42LMAB09	TD	Atelier stage						2					
M2LMAUC2			42LMAUC1	UE	Approches visuelles de la mode										5	
	/	Obligatoire	42LMAC05	TD CM	Grands courants de la création Droits de la création						16 17					42LMAC05E1/42LMAC05X1
	/	Obligatoire	42LMAC02	SPSUIV	Grands courants de la création Conseils en stratégies de marques de mode						8					42LMAC02E1/42LMAC02X1
	/	Obligatoire	42LMAC03	CM	Sémiologie de la mode						9					42LMAC03E1/42LMAC03X1
	/	Obligatoire	42LMAC06	TD	Analyses visuelles de la mode						15					42LMAC06E1/42LMAC06X1
M2LMAUD1			42LMAUD1	UE	PROJET TUTEUR										6	
	/	Obligatoire	42LMAD01	PROJSUIV	Projet tutoré						50					42LMAD01E1/42LMAD01X1
M2LMAUE1			42LMAUE1	UE	PROJET DE RECHERCHE										8	
	/	Obligatoire	42LMAE01	MEMSUIV	Note de recherche						50					42LMAE01E1/42LMAE01X1